DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES
BRIEF

CLIENTE: Subsecretaria para la Gobernabilidad y Garantía de Derechos

PRODUCTO
Fecha de entrega: 21 Abril 2023
Fecha de lanzamiento: 03 de mayo de 2023

A) ¿CUÁL ES EL PRODUCTO O MENSAJE PARA COMUNICAR?

Comunicar el nacimiento de la Política Pública de Discapacidad el impacto que tiene para la ciudad especialmente para las personas con Discapacidad y sus cuidadores-as, y como los medios pueden ser promotores de la inclusión a través de sus mensajes

B) ¿CUÁL ES SU GRUPO OBJETIVO?

Periodistas, comunicadores sociales y agentes de medios de diferentes grupos de comunicación

C) ¿QUÉ HACE EL PRODUCTO POR EL GRUPO OBJETIVO?

- Mayor difusión en medios sobre la política pública y como aborda las problemáticas y necesidades de las personas con Discapacidad y sus cuidadores-as
- Cubrimiento de algunos eventos como el lanzamiento de la política pública de discapacidad y las experiencias ciudadanas en los territorios.
- Contar y publicar historias de personas con discapacidad o cuidadoras que evidencie como la política pública logra transformar sus realidades
- Motivarles a convertirse en promotores de la política publica "Sin Barreras", para dar a conocer a la ciudadanía el impacto de la política en la cual todos y todas hacemos parte, por medio de un RealLife experiencial denominado "Café a Ciegas"

D) ¿CUÁLES SON SUS BENEFICIOS DIFERENCIALES?

Lograr mayor divulgación de la política pública de discapacidad, Fortalecer la alianza entre los medios y la entidad y sus apuestas estratégicas.

E) ¿CUÁL ES SU COMPETENCIA? (Dificultades u obstáculos para llevarla a cabo)

Lograr una participación importante y diversa de comunicadores y agentes de medios

F) ¿CUÁL ES EL OBJETIVO PUBLICITARIO?

Lograr una efectiva convocatoria que genere expectativa de como la política pública pueden impactar las vidas de miles de personas, y como la Ciudad se debe preparar a un nuevo contexto de inclusión y sin barreras.

G) ¿CUÁLES SON LOS MENSAJES CLAVES? (BULLETS)

- Los medios, agentes y comunicadores son promotores de la política publica de Discapacidad como mecanismo de responsabilidad social y de inclusión
- Bogotá cuenta con una política pública de discapacidad que es cuidadora y garantista de los derechos de las personas con discapacidad y sus cuidadores-as.
- La ciudad hace un gran consenso distrital por que la Discapacidad sea un tema de todos Y todas esto incluye al empresario, comerciante, academia, constructores, a toda la ciudadanía en pleno por derribar barreras y construir puentes

H) ¿CUÁL ES EL CRONOGRAMA DE TRABAJO?

- Convocatoria a partir de ahora
- Elaboración de Flyer a partir de ahora
- Seguimiento a la participación de los medios luego de la convocatoria
- Acompañamiento avanzada luego de confirmar lugar
- Cubrimiento del evento en vivo y por redes el 3 de mayo de 2023
- Elaborar noticia del evento posterior

OBSERVACIONES:

El evento de desarrollará así:

Café a Ciegas es una propuesta innovadora que invita a los espectadores a transitar junto con cada uno de los participantes a través de un viaje por los caminos insondables de la imaginación, el café, los sentidos y de la diversidad humana. Esta puesta en escena multisensorial interactiva tiene una duración de alrededor de 50 minutos, donde el espectador disfruta de un café de forma extra cotidiana y fascinante, involucrando el oído, el tacto, el gusto y el olfato,

suprimiendo temporalmente el sentido de la vista. Además, cuenta con un argumento poético.

REQUERIMIENTOS: (acciones que se necesitan de parte de comunicaciones)

- Convocatoria medios
- Seguimiento a convocatoria
- Elaboración de piezas
- Cubrimiento en vivo y por redes
- Elaboración noticia evento